



ORSZÁGOS  
MENTŐSZOLGÁLAT  
ALAPÍTVÁNY

*„Minden nap újjászületik valaki!”*

# ÉVES JELENTÉS 2021



# Tartalomjegyzék

Köszöntő	5
Elért eredményeink	6-7
Vállalati támogatás és együttműködés	8-9
Átadások, támogatások	10-11
<b>TÁRSADALMI SZEMLÉLETFORMÁLÁS</b>	<b>12-17</b>
Újraélesztés napja 2021	13
Balával megoldod!	14-15
Nagy Elsősegély Teszt 2021	16
Szép Mentés! Teszt 2021	17
<b>BÜSZKESÉGEINK</b>	<b>18-19</b>
Adó 1%-eredmények 2021	19







## Kedves Olvasónk!

Az Országos Mentőszolgálat Alapítvány története mérföldkőhöz érkezett. „Nagykorúvá” váltunk, immár **18 éve szolgáljuk az életmentés ügyét**. Hisszük, hogy maximálisan felnőttünk a feladathoz: **2021-ben rekordot értünk el: több mint 1 milliárd forint értékben** javíthattuk a magyarországi mentődolgozók munkakörülményeit, illetve fejleszthettük az eszközparkjukat.

Működésünk kezdete óta **több százezeren** érzik úgy, hogy Alapítványunk támogatóiként szívesen hozzájárulnak ehhez a kiemelkedő eredményhez, és **egyre többen tartják szívügyüknek a mentők támogatását a vállalati szférából is**. A magányszemélyek és a céges támogatók jóvoltából 1 070 654 913 forint értékben támogathattuk a mentők munkáját.

Éves jelentésünkben **most részletesen beszámolunk arról, hogy milyen forrásokból adódott össze ez a rendkívüli támogatás**. Eszközgyűjtő kampányaink egy-egy korszerű műszer beszerzéséhez teremtették meg a szükséges hátteret, ehhez **nagymértékben hozzájárultak a 2021-es év adó egyszázalékos felajánlásai is**. Kampányainkkal rengeteg adózót értünk el, így 2020-hoz képest a várakozásainkat felülmúlóan növekedett az 1%-okból származó bevételünk: 308 239 867 Ft millió forintot ajánlottak fel az adózók Alapítványunknak.

**Évek óta kiemelt küldetésünk, hogy növeljük a lakosság mentéssel kapcsolatos ismereteit**. A szemléletformálás méltán népszerű kampányai a **Nagy Elsősegély Teszt** és a **Szép Mentés Teszt** 2021-ben is pozitív fogadtatásban részesültek: pár nap alatt közel tízezeren voltak kíváncsiak arra, mennyire jártasak az újraélesztés vagy a mentési ismeretek terén. Fontos, hogy minél több ember magabiztos tudással rendelkezzen arról, hogyan tudja segíteni a mentők munkáját, amikor akár egy szerettük, akár egy számukra ismeretlen ember kerül bajba. **Mert mentőre mindig, mindenhol szüksége van valakinek!**

Alapítványunk – támogatóinkkal együtt – azért dolgozik, hogy mindig a lehető legkorszerűbb eszközök álljanak a mentőszolgálat rendelkezésére. Így téve nem csak gyorsabbá, de hatékonyabbá és sikeresebbé bajtársaink életmentő munkáját. **Ismerje meg eredményeinket!**



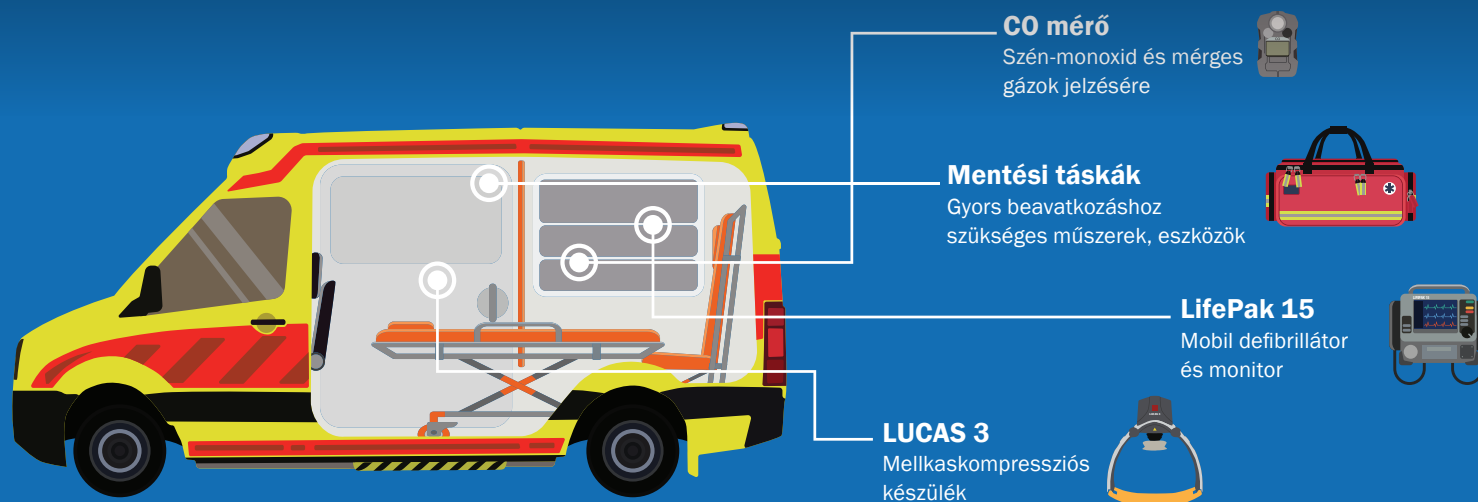
dr. Czakler Éva  
a kuratórium alelnöke,  
az OMSZ szolgálatvezető  
főorvosa



Kónya Zoltán  
a kuratórium elnöke



# Elért eredményeink



2021 a valaha részünkre nyújtott legnagyobb mértékű támogatás éve volt, hiszen minden korábbi eredményünket felülmúlva, több mint 1 milliárd forinttal tudtuk segíteni a mentők munkáját, valamint eszközállományuk fejlesztését. Minek köszönhető ez a rendkívüli eredmény? Azoknak a magán- és vállalati támogatóknak, akik elkötelezettségükkel bizonyítják: szívügyük az életmentés. Adományaikból – egyéb mentéstechnikai eszközök, műszerek mellett – az alábbi eszközöket tudtuk megvásárolni és átadni szerte az országban.

## Mellkaskompressziós készülékek

„A mi autónkon is az Alapítványtól kapott LUCAS 3 készülék szolgál. Nagyon szeretjük, hiszen óriási segítséget jelent újraélesztésnél. Ha kézzel végezzük a mellkaskompressziót, akkor kétpercenként váltanunk kell egymást, mert ennyi idő után már romlik az ember teljesítménye. A LUCAS-szal viszont nem kell erre külön figyelni, így felszabadul még egy fő a mentőegységéből.”

*Dr. Csirszka Ilona, mentőorvos*



Átadva 11 darab, 57 277 000 Ft értékben

## Komplex életmentő defibrillátorok

„Ezt az eszközt szinte minden kivonuláskor használjuk, a kiérkezéskor kulcsszerepe van a diagnózis felállításában. Vérnyomást és EKG-ritmust monitorozunk vele, így pontosan tudjuk, mikor van szükség az életmentő elektrosokra.”

*Horváth Mihály, kecskeméti mentőtiszt*



Átadva 61 darab, 504 825 385 Ft értékben

## Sürgősségi és készenléti táskák

„Nagyon praktikusak ezek az eszközök, hiszen sokszor komolyabb távolságot kell megtenni a mentőautó és a helyszín között, például ha hegyes vidékre kell mennünk, ahova járművel nem tudunk eljutni. A hátizsákban azonban ott van minden szükséges felszerelés: gyógyszer, kötszer, ráadásul mindkét kezünk szabad marad, így könnyebb a beteg ellátása, szállítása.”

*Szalai László, a Tapolcai Mentőállomás vezetője*

Átadva 69 darab, 6 036 945 Ft értékben



## Égési kötszerek, kötszercsomagok és takarók

„Az égési kötszer minden égési típusra alkalmazható a test bármely pontján, legyen az első-, másod- vagy harmadfokú sérülés. A lemosott sebre rárakjuk a speciális géllal átítatott kötszert, majd gézzel lazán körbetekerjük.”

*Rózsavölgyi Zoltán, mentőállomás-vezető, Sarkad*

Átadva 295 darab, 4 824 882 Ft értékben



## CO-MÉRŐ

„A mentők által használt CO-mérő készülékekre is legalább akkora szükség van, mint a többi életmentő eszközre, hiszen megmenthetik nem csak a bajbajutottakat, de a mentődolgozók életét is. A készülék a szén-monoxid által veszélyeztetett helyszínen azonnal jelez, így figyelmezteti a bajtársakat, hogy véletlenül se lélegezzék be a mérgező levegőt.”

*Dr. Czakler Éva,  
az OMSZ központi mentőállomásának vezető főorvosa*

Átadva 30 darab, 3 276 854 Ft értékben



# VÁLLALATI TÁMOGATÁS ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS



Nem csak a magánszemélyek, de a vállalatok is lehetnek igazi életmentők, ha támogatásunk mellett döntenek. Segítségükkel javíthatjuk az életmentés színvonalát, és még biztonságosabbá tehetjük a mentési körülményeket Magyarországon – hiszen mentőre bárkinek, bármikor szüksége lehet! 2021-ben tovább nőtt céges támogatóink népes tábora: **a hazai vállalatok az egész országban szívükön viselik az életmentők ügyét.**

## Ön hisz az összefogás erejében?

Valljuk, hogy minden adomány számít, legyen szó akár egyszeri, akár rendszeres támogatásról. **A partneri együttműködés számos előnnyel jár** (a támogatás mértékétől függően):



### PUBLICITÁS

Megjelenést biztosítunk folyamatosan növekvő, jelenleg több mint 41 ezer követővel rendelkező **Facebook-oldalunkon és dinamikusan gyarapodó Instagram oldalunkon.**

### ELSŐSEGÉLY-OKTATÁS

Kiemelt partnereink munkavállalóinak az általuk megjelölt helyen és időben elsősegély-oktatást tartunk, ahol egy interaktív, **színes bemutató keretében sajátíthatják el az újraélesztés és az egyéb elsősegély-nyújtási technikák alapjait.**



### ELISMERÉS

Partnereink támogatásáról – legyen az akár eseti vagy rendszeres – oklevelet és adóigazolást is kiállítunk.

### KÖZÖS KAMPÁNYOK

**Kreatív csapatunk nyitott minden közös együttműködésre, kampányra** – amennyiben illeszkedik alapítványunk küldetéséhez és a mentők értékeit képviseli, vagy társadalmi edukációs célokat szolgál.



## Most éri meg támogatni munkánkat!

### TUDTA?

Azok a gazdasági társaságok, amelyek támogatnak egy közhasznú szervezetet, így az Országos Mentőszolgálat Alapítványt, adóalap-kezdményt vehetnek igénybe a társasági adóról szóló törvény alapján.

- Az adomány **20%**-ának megfelelő mértékben csökkentheti vállalkozása adózás előtti eredményét, ha a mentők munkáját támogatja!
- Tartós adományozás esetén megnövelt kedvezmény vehető igénybe. Ebben az esetben az adomány **40%**-ának megfelelő mértékben csökkentheti adózás előtti eredményét!

## Miért érdemes vállalatának minket támogatnia?

Célunk, hogy **állandó vállalati támogatók bevonásával segítsük a mentőszolgálatot** a hatékonyabb, gyorsabb és szakszerűbb mentésben akár anyagi, akár szakmai segítségnyújtással. Feladatunknak tekintjük a társadalmi szemléletformálást, a lakosság elsősegély-ismereteinek bővítését.

**Bronz, Ezüst, Arany vagy Platina fokozatú támogatóként** az Ön cége is hozzájárulhat céljaink, programjaink megvalósításához. Táblázatunkban részletesen tájékoztatjuk az egyes fokozatok jelentéséről. Bízunk abban, hogy vállalata támogatja életmentő munkánkat!



**Mocsanyi Nóra**  
Vállalati adományszervező  
vallalati@mentoalapitvany.hu  
+36 20 260 4578

### VÁLLALATI ADOMÁNYOZÓI KATEGÓRIÁK

BRONZ FOKOZATÚ ÉLETMENTŐ 300 000 – 2 499 999 Ft/év	EZÜST FOKOZATÚ ÉLETMENTŐ 2 500 000 – 5 999 999 Ft/év	ARANY FOKOZATÚ ÉLETMENTŐ 6 000 000 – 8 999 999 Ft/év	PLATINA FOKOZATÚ ÉLETMENTŐ 9 000 000 Ft/év felett
<input checked="" type="checkbox"/> Oklevél	<input checked="" type="checkbox"/> Oklevél	<input checked="" type="checkbox"/> Oklevél	<input checked="" type="checkbox"/> Oklevél
<input checked="" type="checkbox"/> Adóigazolás	<input checked="" type="checkbox"/> Adóigazolás	<input checked="" type="checkbox"/> Adóigazolás	<input checked="" type="checkbox"/> Adóigazolás
<input checked="" type="checkbox"/> Támogatói logó	<input checked="" type="checkbox"/> Támogatói logó	<input checked="" type="checkbox"/> Támogatói logó	<input checked="" type="checkbox"/> Támogatói logó
<input checked="" type="checkbox"/> Vállalati logó honlapon	<input checked="" type="checkbox"/> Vállalati logó honlapon	<input checked="" type="checkbox"/> Vállalati logó honlapon	<input checked="" type="checkbox"/> Vállalati logó honlapon
<input type="checkbox"/> Facebook post	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook post	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook post	<input checked="" type="checkbox"/> Facebook post
<input type="checkbox"/> Elsősegélyoktatás dolgozóknak *	<input type="checkbox"/> Elsősegélyoktatás dolgozóknak *	<input checked="" type="checkbox"/> Elsősegélyoktatás dolgozóknak *	<input checked="" type="checkbox"/> Elsősegélyoktatás dolgozóknak *
<input type="checkbox"/> Hírlévél láblécben megjelenés	<input type="checkbox"/> Hírlévél láblécben megjelenés	<input checked="" type="checkbox"/> Hírlévél láblécben megjelenés	<input checked="" type="checkbox"/> Hírlévél láblécben megjelenés
<input type="checkbox"/> Közös médiamegjelenés	<input type="checkbox"/> Közös médiamegjelenés	<input type="checkbox"/> Közös médiamegjelenés	<input checked="" type="checkbox"/> Közös médiamegjelenés

\* a mindenkorai járványügyi szabályozások alapján

**VÁLLALATI TÁMOGATÓINK RÉSZÉRE FENNTARTOTT SZÁMLASZÁMUNK: 10700608-49891102-51300009  
(IBAN-HU23 1070 0608 4989 1102 5130 0009)**



# ÁTADÁSOK, TÁMOGATÁSOK

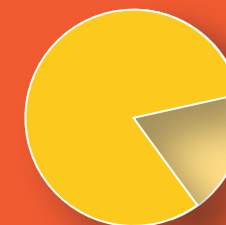


## 2021-BEN 1 070 654 913 FORINT ÉRTÉKBEN TÁMOGATTUK A MENTŐK MUNKÁJÁT.

- 2631 db mentéstechnikai eszközt adtunk át 772 906 285 forint értékben
- Az eszközfejlesztéseken túl, támogatóink jóvoltából számos más területen segíthettük a mentők munkáját. Többek között szakmai továbbképzésekhez, szemléletformáló kampányok elkészítéséhez, a mentőállomások felszereléséhez, a mentődolgozók munkakörül-ményeinek javításához nyújtottunk anyagi hozzájárulást, összesen 297 748 628 forint értékben.
- A személyi jövedelemadó 1%-ából származó bevétel 308 239 867 Ft volt 48 336 jó szándékú adófizető jóvoltából.

Átadások összértéke:  
**1 070 654 913 Ft**

Mentéstechnikai eszköz:  
**772 906 285 Ft**



Egyéb,  
mentőket támogató  
szolgáltatások,  
berendezések:  
**297 748 628 Ft**



# TÁRSADALMI SZEMLÉLETFORMÁLÁS

## Lakossági tájékoztatás és ismeretterjesztés

Mentőnek lenni igazi hivatás. Alapítványként az a célunk, hogy minél többen megismerjék és támogassák a magyar mentők munkáját, akik az év minden napján szívvel-lélekkel a bajbajutottakért dolgoznak. A minél hatékonyabb életmentésért tevékenykedő szervezetként folyamatosan tájékoztatunk a mentők munkájáról, eszközátadásainkról és edukációs programjainkról.

Postai úton kiküldött alapítványi hírleveleinknek közel 18 éves múltjuk van. A kezdeti pár százfős olvasói tábor az évek során több százezerre duzzadt, ők egyben támogatói háttérünk legfontosabb szereplői. **Leveleinkben és képes beszámolóinkban betekintést engedünk a bajtársak munkájának kulisszatitkaiba, és valós esettörténeteken keresztül mutatjuk be, hogyan segítik a mentők munkáját a támogatásokból átadott korszerű eszközök.**

Minden egyes levélben egy kis ajándékkal kedveskedünk elkötelezett támogatóinknak, külön hírlevélben köszönjük meg nagyadományozóink figyelmét, és minden év végén egyedi mentőnaplót készítünk számukra.

**Online adománygyűjtő hírleveleink több mint 40 ezer feliratkozó virtuális postaládájába érkeznek meg rendszeresen. Ugyanígy Facebook- és Instagram oldalunk is egyre nagyobb követői bázist tudhat magáénak, ahol heti több alkalommal találkozhatnak a mentők munkájával kapcsolatos bejegyzésekkel, az újraélesztés helyes módszerével vagy épp az elsősegély-nyújtással kapcsolatos ismeretekkel.**

Forrásteremtő és edukációs kampányainknak is köszönhetően **az elmúlt években jelentősen nőtt a mentők megbecsültsége:** nem csak társadalmi elfogadottsága, de támogatottsága is.

## ÚJRAÉLESZTÉS NAPJA 2021 Merj cselekedni!

Október 16-án, az Újraélesztés napján minden évben hangsúlyozzuk: a laikus újraélesztés is életet menthet. Ezen a napon kiemelt figyelmet szentelünk az újraélesztéssel kapcsolatos ismeretek átadására, valamint kisfilmek formájában bemutatunk olyan civil újraélesztőket, akik laikusként mentették meg akár szerettük, akár egy idegen életét.

### Rita az édesapját élesztette újra

Rita éppen a szülői házban dolgozott, amikor munkából hazaérkező édesapja, József váratlanul összeesett – megállt a szíve. Rita nem hagyta, hogy eluralkodjon rajta a pánik, azonnal cselekedett.

**„Megnéztem a nyakán a pulzusát – nem volt, nem mutatott semmiféle életjelenséget. Elkezdtem a mellkaskompressziót, közben a férjem a telefont kihangosította, és a mentésirányító hölgy mondta, hogy milyen ütemre végezzem. Eszembe jutott, amit még elsősegély-tanfolyamon tanultam, és a Stayin' Alive-nak a zenéje is.**

Videónkban elmeséli, hogyan tartotta életben édesapját a mentők kiérkezéséig, és hogy mit tanácsol azoknak, akik ugyanilyen helyzetbe kerülnek, mint ő. Tekintse meg történetét a QR-kód beolvasásával!



### Tinédzserek élesztettek újra egy férfit

A nyolcadikos ballagás utáni vacsora nem várt fordulattal zárult, amikor hazafelé menet a hat fiatal észrevette, hogy a villamossíneken ájultan esik össze egy férfi. A diákok egy percig sem gondolkodtak, azonnal a segítségére siettek, és mentőt hívtak.

**„Ha hagyjuk, hogy ott fekdjön 25 percig, akkor biztos, hogy nem élte volna túl. Ellilult teljesen a feje, láttuk, hogy nem kap levegőt. Többen is elmentek mellette, le sem lassítottak” – emlékeztek vissza a történetekre. „Egyre ritkábban vett levegőt, fél percnként, percnként. A diszpécser mondta, hogy a mentőket már elindította, kezdjük meg az újraélesztést.”**

**„Közben dúdoltam magamban a Stayin' Alive-ot, mert tudtam, hogy annak a ritmusára kell végezni, és hogy legalább 5 centi mélyre le kell nyomni” – idézte fel Blanka, az egyik életmentő diáklány.**

A gyerekek lélekjelenlétüknek és az időben megkezdett mellkaskompresszióknak köszönhetően megmentették egy ember életét. Nézze meg Ön is a hős életmentőkről készült videónkat a QR-kód beolvasásával!



### TÉT – Tartsd Életben! Teszt

„Mit csinálsz, ha valaki összeesik előtted az utcán?” Az újraélesztési ismereteket felmérő tesztünk célja, hogy minél több emberhez eljuttassuk az újraélesztéssel kapcsolatos – szó szerint – életmentő ismereteket. Tesztelje Ön is a tudását a QR kód beolvasásával!



## BALÁVAL MEGOLDOD!

### A humor és a zene a társadalmi edukáció szolgálatában

Az Országos Mentőszolgálat Alapítvány társadalmi ismeretterjesztő programjával az a célunk, hogy gyarapodjon az újraélesztési ismeret és hajlandóság Magyarországon, és minél több ember merjen cselekedni, amikor megtörténik a baj – hiszen a megfelelő tudás és egy kis bátorság birtokában bárki lehet életmentő.

Csujka Imrével és társaival együtt mi is hiszük, hogy a humor és a zene segít a laikus, egyszerűen és gyorsan megjegyezhető újraélesztési ismeretek elsajátításában.

**Tekintse meg filmjeinket a QR-kódok beolvasásával!**



#### Tartsd életben! Újraélesztés egyszerűen és gyorsan

Van megoldás, ha esetleg számunkra is gondot okoz a szájon át való lélegeztetés, és hirtelen zavarunkban nem szeretnénk ilyen kontaktusba kerülni egy bajba jutott embertársunkkal.



#### 1% – Nekünk sokat számít!

Ha pedig az **adó 1%-ának felajánlásáról** van szó, Győrfi Pál hívó szavára még Bala szíve is megenyhül.



#### A SOROZAT ÉS A HOZZÁ KAPCSOLÓDÓ KAMPÁNYOK ELISMERÉSEI, DÍJAI 2015–2021 KÖZÖTT

- 2015 – Arany Effie – Társadalmi célú kommunikáció
- 2016 – Civil-Díj – Legjobb kommunikációs kampány
- 2016 – Nyertes – „Keressük a legjobb adó 1%-kampányt” (Adó1százalék.com)
- 2016 – Ezüst Effie – Társadalmi célú kommunikáció
- 2017 – Ezüst Effie – 1%-os kampány
- 2018 – Arany Effie – Hosszú távú hatékonyság
- 2019 – Arany Effie – 1%-os kampány
- 2020 – Ezüst Effie – 1%-os kampány
- 2020 – Arany Effie – Hosszú távú hatékonyság
- 2021 – Arany Effie – 1%-os kampány
- 2021 – Bronz Effie – Társadalmi célú kampányok, egyéb kampány



#### Ne parázz, sokkolj! – Újraélesztés defibrillátorral

Akkor **sem kell paráznunk, ha nyilvánosan elérhető defibrillátort kell használnunk.**

Merjünk cselekedni, a mentésirányító pedig telefonon mindvégig segíti az életmentést.





# Nagy Elsősegély Teszt 2021

## STAGNÁLÓ, DE BIZTATÓ TUDÁS

2021-ben várakozáson felüli érdeklődés fogadta az immár kilencedik alkalommal meghirdetett **Nagy Elsősegély Tesztet**. Az Országos Mentőszolgálat Alapítvány kétségek nélkül legismertebb edukációs kampányában tavaly **8 200 önkéntes** válaszadó vett részt, megduplázódott a kitöltők száma a korábbi évhez képest.



# Szép mentés! teszt 2021

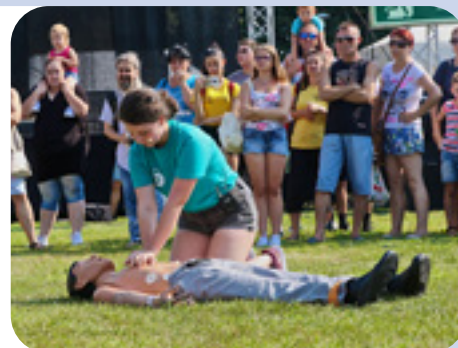
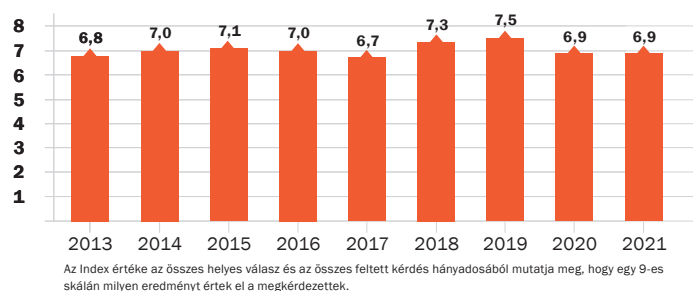
## JÁTSZVA TANULNI AZ ÉLETMENTÉST

Az első év sikerén felbuzdulva 2021-ben újra felmérhette mentéssel kapcsolatos tudását a lakosság: ezúttal több mint 14 ezer kitöltővel büszkélkedhetett a 10 kérdésből álló Szép Mentés! teszt. Bár plüss mentőautót és más értékes ajándékokat csak a legszerencsésebbek vihettek haza, de úgy gondoljuk, hogy az életmentő tudás elsajátításával végül mindenki nyert!



Némi elégedettségre adhat okot, hogy az országosan publikált felmérés eredményességét szemlélítető **Elsősegély Tájékoztató Index értéke 6,91% lett. Ez minimálisan, de magasabb pontszám, mint a 2020-as évben elért 6,88%**. A kvázi stagnáló érték üzenete számunkra, hogy bizonyos témákban még mindig szükséges pontosítani az elsősegélynyújtással kapcsolatos információkat, és a túlságosan szakmai kérdésekben a laikusok nyelvén kell, hogy megfogalmazzuk a válaszokat.

Az Elsősegély Tájékoztató Index értéke:



### Kérdések, amelyekben jobban vizsgáztunk, mint 2020-ban

Lassan, de biztosan egyre többen tisztában vannak vele, hogy melyek az **agyrázkódás tünetei**, mi a teendő, ha **üvegszilánk kerül a szembe**, mennyi az **ajánlott folyadékbevitel** és mi a teendő **tűző napon való ájulás** esetén.

### Stagnálás és megosztó témakörök

Az **orrvérzés csillapításának és a kullancs eltávolításának** orvos által ajánlott technikája eltér a „jól bevált népi” módszerektől, nem volt meglepő, hogy a kitöltők kevesebb mint fele ismerte csak a helyes eljárásokat.

Nem változott az **újraélesztés helyes technikájára** vonatkozó válaszok aránya 2021-ben: a kitöltők 63,43%-a jelölte be a helyes eljárást. Sajnos a **defibrillátor pontos funkcióját** ismerők aránya is újfent alacsony maradt, a 37,3%-os eredménnyel nem tudunk kibékülni.

Alapítványunk célja meghonosítani az újraélesztéssel kapcsolatos tudást, hiszen a hazánkban elérhető, laikusok által is használható nyilvános defibrillátorok segítségével ma már bárkiből lehet életmentő – ha mer cselekedni.

Az eredmények értékelésénél segítségünkre volt a **Mentésügyi Tájékoztató Index, röviden MeTI**, amely azt fejezi ki, mennyire pontosak a lakosság mentéssel kapcsolatos ismeretei. A második év mutatószáma bizakodásra ad okot, ugyanis **nagyobb részvételi szám mellett is nőtt a helyes válaszok aránya – átlagosan 86%-ban válaszoltak jól a kitöltők, így a MeTI értéke 8,6 lett**. Ezt rendkívüli eredményként értékelhetjük, ami az általános tájékozottságot illeti, érdemes ugyanakkor a számok – és az egyes kérdések – mögé nézni.

### Mentőt hívni jól tudunk, elengedni már kevésbé

**Mentőt hívni, átadni a megfelelő információkat, követni az operátor utasításait** – ezeken a területeken 90% feletti eredmények születtek. Az emberek döntő hányada – nagy örömeinkre – tisztában van vele, hogy a mentő kiérkezéséig hogyan tudja segíteni az életmentést: ilyenkor vonalban kell maradni a mentésirányítóval, az instrukciói alapján pedig folytatni az elsősegélynyújtást.

**Az autóvezetőkre** ugyanakkor ráfér a tudásfrissítés, ugyanis **csupán 68%-uk tudta helyesen, hogy hova kell lehúzódni**, ha szirénázó mentőautó közelít feléjük.

Bizonytalan a tudás **nyilvánosan elérhető defibrillátorok használatával** kapcsolatban is, a kitöltők **73%-a találta el a jó választ**, ám a 2020-as eredményhez képest ez is 4 százalékpontos előrelépést jelent.

Lakossági edukációs munkánkkal továbbra is azokat a területeket szeretnénk erősíteni, ahol az emberek láthatóan hiányos ismeretekkel rendelkeznek, hogy minél többen és jobban segíthessük a mentők munkáját!





# BÜSZKESÉGEINK



Egy Arany és egy Bronz Effie-díjat hozhattunk haza kampányainkkal

Alapítványunk 2021-ben ismét rangos elismerésben részesült a 20. hazai Effie kampányhatékonysági versenyen. Büszkék vagyunk arra, hogy idén is helyet kaphattunk a legeredményesebb pályaművek között, és kampányfilmjeinkkel ismét kivívtuk a reklámszakma egyedülálló elismerését.

Az 1%-os kampány kategóriában a leghatékonyabb kampányoknak járó **Arany Effie-díjjal ismerték el Alapítványunk 2020-as adó 1%-kampányát**. A kampány középpontjában a Csuja Imre és Győrfi Pál főszereplésével készült kisfilmünk, az **1% – Nekünk sokat számít!** áll, amely a közösségi csatornákon is hírnevet szerzett magának: a videó a YouTube-on 4,5 millió, míg a Facebookon 2 millió megtekintésnél jár.

A Társadalmi célú kampányok – Egyéb kampány kategóriában legújabb kisfilmünket díjazta a zsűri. A nyilvános defibrillátorok egyszerű használatát könnyed hangnemben bemutató **„Ne parázz, sokkolj! – Újralesztés defibrillátorral”** című kisfilmünk **Bronz Effie-díjat nyert**. Ez a film már 1-1 milliós nézettséget produkált a Facebookon, illetve a Youtube-on.

Alapítványunk neve 2015 óta szinte minden évben a legelismertebbek között szerepel a megmérettetésekben. A Human Dialog ügynökséggel közösen készített, **Csuja Imre főszereplésével készült szórakoztató edukációs kisfilmek már az első években óriási sikernek örvendtek a hazai Effie-versenyeken**. Edukációs kampányainkat eddig összesen 11 díjjal jutalmazta a szakma.



# ADÓ 1% EREDMÉNYEK



308 millió forint az szja 1%-okból – KÖSZÖNJÜK!

A NAV által közzétett listán, amely a 2021-ben az szja 1%-os felajánlásban részesült civil szervezeteket tartalmazza, az Országos Mentőszolgálat Alapítvány ismét a képzeletbeli első helyen található.

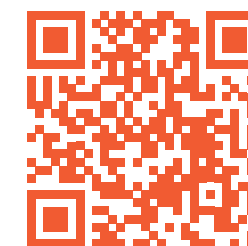
**2021-ben 48 336 jó szándékú adózó jóvoltából összesen 308 239 867 forint szja 1%-felajánlásban részesültünk**. 2020-hoz képest tehát 23%-kal nőtt azoknak az embereknek a száma (~39 ezer főről ~48 ezer főre), akik Alapítványunk javára rendelkeztek, és ezzel a mentők munkáját kívánták segíteni. Összességében pedig 33%-os növekedést értünk el 2020-hoz képest, hiszen 231 millió forintról 308 millió forintra nőtt a felajánlások összértéke.

Tisztában vagyunk vele, hogy ez az elismerés, ez a kiemelkedő eredmény egyben felelősséget is jelent. Továbbra is elkötelezetten dolgozunk elsődleges küldetésünkön, az összes **magyarországi mentőállomás eszközparkjának fejlesztésén**, valamint **bajtársaink munkakörülményeinek javításán** és a **lakosság elsősegélynyújtási ismereteinek növelésén**.

Külön örömeinkre szolgál, hogy **2016 óta először növekedett ismét hazánkban azok száma, akik nem hagyták veszni adójuk 1%-át**: összesen 1,66 millió adófizető gondolt idén a civil szervezetekre, és rendelkezett a javukra. Nekik is köszönjük!

**Balával az adó 1%-felajánlását is megoldod!**

Kövessd a linket a QR-kód beolvasásával, legújabb videónkban Bala megmutatja (sajátos stílusában), hogyan tudod felajánlani adód 1%-át az Országos Mentőszolgálat Alapítványnak a NAV eSZJA felületén – erre legközelebb 2023-ban, legkésőbb május 20-ig lesz lehetőség.







# Köszönjük támogatóink segítségét!

**AZ ADOMÁNY  
ÉLETET MENT!**

**Adószámunk:** 18252831-2-43

**Magánszemély adományozók részére fenntartott számlaszámunk:**

10700608-49891102-51100005

(IBAN-HU44 1070 0608 4989 1102 5110 0005)

**Vállalati támogatóink részére fenntartott számlaszámunk:**

10700608-49891102-51300009

(IBAN-HU23 1070 0608 4989 1102 5130 0009)

**Web:** [mentoalapitvany.hu](http://mentoalapitvany.hu) • [facebook.com/omszalapitvany](https://facebook.com/omszalapitvany) • [instagram.com/mentoalapitvany](https://instagram.com/mentoalapitvany)  
[tiktok.com/@mentoalapitvany](https://tiktok.com/@mentoalapitvany)



**ORSZÁGOS  
MENTŐSZOLGÁLAT  
ALAPÍTVÁNY**